



**ALCASE Italia** è l'unica organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone

HOME | CHI SIAMO | ADVOCACY | SUPPORT | EDUCATION | CONTATTI



**La nostra visione: un mondo senza cancro del polmone**

Newsletter

Novembre 2009 - Anno 4, Numero 11

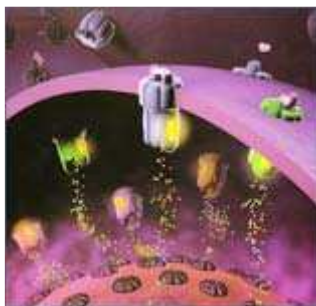
Questa è la newsletter di ALCASE, la prima organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone. Chi desiderasse non riceverla più può comunicarlo a: [info@alcase.it](mailto:info@alcase.it). Provvederemo subito a cancellarlo. Ma lo faremo con rammarico perchè...

**ALCASE Italia**  
ha bisogno anche di te...

Novembre è il *Lung Cancer Awareness Month* (LCAM: il mese dedicato al cancro del polmone e alle sue problematiche). [Per saperne di più.](#)



- ▶ [News dal fronte della ricerca](#)
- ▶ [La nostra campagna di novembre](#)
- ▶ [Il premio giornalistico](#)
- ▶ [Fai girare questa Newsletter](#)



#### News dal fronte della ricerca

**1. Piccoli progressi... eppur progressi** (J.Thorac.Oncol, 11-set-2009). Un'importante studio americano, *A surveillance, Epidemiology, and End Results Survey from 1990 to 2005*, ha valutato i dati di sopravvivenza di 129.337 pazienti con cancro del polmone non a piccole cellule (CPNPC) al quarto stadio, in un arco di 15 anni. Lo studio ha dimostrato un **significativo miglioramento globale della durata di sopravvivenza** negli anni più recenti. In particolare, la sopravvivenza a un anno del periodo più antico era 13.2 %, mentre raggiungeva quasi il 20% (esattamente: 19,4%) negli ultimi 5 anni. [Vai all'abstract originale](#)

**2. Erlotinib (TARCEVA)**, dal J.Clin.Oncol., 20-ott-2009. L'*Estearn Cooperative Oncology Group* statunitense ha recentemente pubblicato i risultati di uno studio di fase II, controllato con placebo, volto a valutare gli eventuali benefici dell'aggiunta di Erlotinib sequenziale a una chemioterapia standard nel trattamento di prima linea del CNPC avanzato. Sui 154 pazienti arruolati allo studio, non furono osservate differenze significative fra gruppo trattato e controlli, se non per **l'intervallo libero da progressione di malattia**: 29,4 versus 23,4 settimane (p=0.0002). Non è molto, ma è pur sempre un qualcosa in più, per un farmaco di valore. [Per saperne di più](#) [Vai all'abstract originale](#)

**3. Cediranib (RECENTIN)**, dal Cancer Chem.Pharmacol., 2009. Il cediranib è un nuovo, potente e selettivo inibitore del VEGFR. Un interessante e ben condotto studio di fase I ha valutato la tollerabilità e la sicurezza del farmaco in 40 pazienti giapponesi affetti da diverse forme di tumore solido. Alla massima dose tollerata (30 mg al giorno per os), i più frequenti effetti collaterali sono stati diarrea e ipertensione (in 34 e 32 pazienti). Ma, nel complesso, la tollerabilità era buona, essendosi anche osservata una certa efficacia antitumorale (2 risposte obiettive). In conclusione, vi è ancora molta strada da fare per questa sostanza, ma è utile cominciare a tenerla d'occhio... [Vai all'abstract originale](#) (top)

ALCASE Italia ti propone una "full immersion" nella realtà della malattia, percorrendo gli itinerari espositivi di una mostra, ascoltando e ponendo domande agli esperti, assistendo alla proiezione gratuita di un grande film hollywoodiano!

**INGRESSO GRATUITO per tutti gli eventi**

Programma	Calendario
15:30-17:30 Esposizione del materiale educativo: libero accesso	25-10-09
17:30-17:45 Proiezione filmato «Daniel Falco»	19-10-10-09
17:45-18:00 Proiezione filmato <a href="http://www.alcase.it">www.alcase.it</a>	Sala S. Giovanni - Cuneo
18:00-18:15 Relazione di esperto: Dr. Gianfranco Butcheri - il polmone normale - il cancro	20-10-22-09
18:15-18:30 Domanda, risposta	Cinema Don Bosco - Cuneo
18:30-18:40 Relazione di esperto: Dr. Domenico Ferrigno - il cancro del polmone	07-11-09
18:40-19:00 Domanda, risposta	Cine Teatro Baretto - Bra
19:00-20:30 Pausa libero accesso all'esposizione	15-11-09
20:30-20:45 Introduzione al film	Auditorium Giovanni Agnino - Savigliano
20:45-22:30 Proiezione del film «The Insider»	22-11-09
22:30-23:30 Commenti del pubblico, dibattito guidato, chiosare	Sala Taffini - Bra

Con il Patrocinio di:

### La nostra campagna di sensibilizzazione

Dal 2001, anno della fondazione della [Global Lung Cancer Coalition](#), il  **mese di Novembre** è dedicato alle attività di informazione e di sensibilizzazione al cancro del polmone. Specialmente i nostri partner americani di [Lung Cancer Alliance](#) sono molto attivi (si veda, a questo proposito la loro [pagina dedicata](#)). Ma anche qui da noi qualcosa si sta facendo. Intanto, abbiamo organizzato la campagna di sensibilizzazione provinciale "**Cancro al polmone? No grazie!**". Si tratta di una serie di eventi, basati su un percorso espositivo alla scoperta della malattia integrato da video, relazioni di esperti, e dalla presentazione gratuita del film hollywoodiano di grande successo, "**The Insider**". Gli incontri col pubblico avranno luogo nei 4 principali centri abitati della provincia "granda". Il primo incontro si è già svolto a Cuneo, il 25 ottobre scorso. A seguire verranno gli incontri di Mondovì (il 7 novembre al Cinema-Teatro Baretto), di Bra (il 15 novembre all'Auditorium Arpino), e di Savigliano (il 22 novembre nella Sala Taffini). Per maggiori informazioni, si può scaricare la [brochure-invito](#). In aggiunta a questa iniziativa locale, abbiamo poi messo in cantiere una serie di iniziative di respiro nazionale, che sarebbe bello poter realizzare col vostro aiuto... [Per scoprire cosa fare](#) (top)



**Il premio giornalistico** I premi internazionali "[Lung Cancer Journalism Awards](#)" furono lanciati per la prima volta dalla [Global Lung Cancer Coalition](#) (GLCC) nel 2006, con l'intenzione di premiare l'eccellenza nel trattare, a livello mediatico, le questioni inerenti il cancro del polmone. Da allora, ogni anno, il premio è andato al miglior articolo di grande diffusione, al miglior report medico-scientifico, e al migliore programma televisivo. Quest'anno, la GLCC ha delegato ogni suo membro a dar vita ad un **premio nazionale**, che ci accingiamo a bandire, con la speranza di ricevere tanti report e di qualità... (top)



**Fai girare questa newsletter...** Questo di novembre, dunque, è il mese in cui tutti gli attivisti di ALCASE dovrebbero fare del loro meglio per dare maggiore visibilità al cancro del polmone e al dramma che esso comporta per i singoli individui e per la società intera. Noi stiamo portando avanti la nostra campagna di sensibilizzazione, in provincia e a livello nazionale, abbiamo modificato la home page del sito ([www.alcase.it](http://www.alcase.it)) mettendo in bella mostra un grosso "banner" a stelle e strisce (in fondo l'iniziativa parte dagli USA...), e abbiamo preparato questa newsletter che contiene informazioni e collegamenti ai principali attori dell'evento.. (top)

### Ora... abbiamo bisogno del tuo aiuto:

- Gira questa newsletter a tutti i tuoi parenti ed amici, e chiedi loro di fare altrettanto.
- Fai sì che quante più persone sappiano cosa è il cancro del polmone e cosa vuol dire essere ammalato!...
- Spiega che è comunque sempre possibile cambiare la realtà, se si ha la forza e la volontà di farlo. E, soprattutto, **se si è in tanti!**... (top)



Ottobre 2007 © ALCASE Italia [www.alcase.it](http://www.alcase.it) - [info@alcase.it](mailto:info@alcase.it) ALCASE Italia, Corso Barale 9, Borgo San Dalmazzo, 12011 Cuneo - **tel.** 0171.1988033 - **fax.** 0171.426916