



**ALCASE Italia** è l'unica organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone

HOME CHI SIAMO ADVOCACY SUPPORT EDUCATION CONTATTI



## La nostra visione: un mondo senza cancro del polmone

Newsletter

Febbraio 2008 - Anno 3, Numero 2

Questa è la newsletter di ALCASE Italia, l'unica associazione italiana dedita esclusivamente alla lotta al cancro del polmone mediante progetti di prevenzione e di sensibilizzazione. Chi desiderasse non riceverla più, può comunicarlo scrivendo a [info@alcas e.it](mailto:info@alcas e.it) – provvederemo subito a cancellarlo.

### In questo numero:

- ▶ [Risultati positivi della chemioterapia adiuvante per il cancro del polmone non a piccole cellule](#)
- ▶ [Lotta al fumo: la nuova campagna dell'OMS...](#)
- ▶ [...e dell'Unione Internazionale contro il Cancro \(UICC\)](#)
- ▶ [Bon Jovi, Andrea Boccelli ecc.: anche le star della musica contro il «Big Killer»](#)
- ▶ [Rinnovata la collaborazione tra ALCASE e la Mbproduction](#)

### Nuovo Istituto Bancario e Nuovo Iban

Si informa che l'Associazione ha cambiato Istituto Bancario: si tratta della **Banca Cassa di Risparmio di Savigliano**. Il nuovo IBAN è **IT41H0630510200000100133028**



### Risultati positivi della chemioterapia adiuvante per il cancro del polmone non a piccole cellule

È La notizia è stata pubblicata sul bollettino di novembre dell'autorevole National Cancer Institute ([www.cancer.gov](http://www.cancer.gov)). Le nuove linee guida, elaborate da un gruppo di esperti convocati dall'[American Society Clinical Oncology](http://www.asco.org) (ASCO) e da [Cancer Care Ontario](http://www.cancer.ca), raccomandano l'uso di chemioterapia a base di cisplatino nei pazienti con cancro del polmone non a piccole cellule (NSCLC) in stadio II e III, che sia stato rimosso completamente mediante intervento chirurgico. Fino a 5-6 anni fa, gli studi clinici randomizzati di chemioterapia adiuvante per il cancro del polmone non a piccole cellule producevano risultati negativi o inconcludenti.

«Il valore di questi nuovi studi – ha spiegato la dottoressa Katherine Pisters del M.D. Anderson Cancer Center – è dovuto al maggior numero e all'omogeneità, anagrafica e sociale, dei pazienti analizzati». L'evidente beneficio in termini di sopravvivenza – è la conclusione cui pervengono le nuove linee guida – dovrebbe vincere lo scetticismo e la riluttanza di una parte degli oncologici nei confronti di questo tipo di opzione terapeutica. ([top](#))



### Lotta al fumo: la nuova campagna dell'OMS...

L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha presentato un nuovo slogan nella lotta al fumo: Mpower. Si tratta di un acronimo, dove: "M" sta per monitorare il consumo di tabacco e attivare misure di prevenzione; "p" per proteggere le persone dal fumo; "o" per offrire supporto a chi decide di smettere di fumare; "w" per warn cioè avvertimento (far sapere a tutti quali sono i danni provocati dal fumo); "e" per enforce, cioè rafforzare il divieto di pubblicizzare e sponsorizzare il fumo; "e" per raise, aumento (delle tasse sul tabacco). "La strategia delle sei lettere - ha dichiarato il direttore generale dell'OMS Margaret Chan - è alla portata di ogni nazione, ricca o povera". Per maggiori informazioni: [www.who.it](http://www.who.it). ([top](#))



### ...e dell'Unione Internazionale contro il Cancro (UICC)

Il 4 febbraio, World Cancer Day, l'Unione Internazionale contro il Cancro, organizzazione non governativa in prima fila nella lotta al cancro, ha lanciato una nuova campagna di sensibilizzazione, o meglio, di protezione: «I love my smoke-free childhood» (Amo la mia infanzia libera dal fumo). L'argomento è il fumo di seconda mano, mentre il target da proteggere sono i bambini, i soggetti più indifesi e vulnerabili nei confronti di questo pericoloso fattore di rischio. Ovvio la finalità: rammentare ai genitori il diritto dei figli a vivere in un ambiente sano, senza l'esposizione al fumo passivo. Ne trarrebbero giovamento anche loro, gli adulti.

Per saperne di più, e appoggiare questa campagna: [www.worldcancercampaign.org](http://www.worldcancercampaign.org). ([top](#))



### Bon Jovi, Andrea Bocelli ecc.: anche le star della musica contro il «Big Killer»

Consapevoli dell'enorme fascino, quindi dell'influenza, che esercitano sull'opinione pubblica, diverse star della musica hanno sposato la Causa della lotta al cancro numero 1: quello del polmone.

Il 12 febbraio, a New York, Bon Jovi, una delle rock band più famose e amate a livello mondiale, ha inaugurato la serie dei concerti di «Stand Up for a Cure 2008», il cui scopo è la raccolta di fondi per la ricerca sul cancro del polmone. L'esibizione è stata dedicata alla memoria del padre del chitarrista del gruppo, Richie Sambora, che era stato curato allo Sloan-Kettering Cancer Center, uno degli enti beneficiari dell'iniziativa.

I concerti andranno avanti per tutto l'anno. In agenda, tra gli altri, spicca il nome del tenore italiano Andrea Bocelli. ([top](#))



### Rinnovata la collaborazione tra ALCASE e la Mbproduction

Per rimanere nel settore dello spettacolo finalizzato alla beneficenza, anche per il 2008 è stato rinnovato l'accordo tra ALCASE e la [Mbproduction](#). In cambio del patrocinio, la società friulana verserà all'Associazione 1000 € per ciascuna delle tre manifestazioni teatrali in programma rispettivamente a marzo al Teatro Palamostre di Udine, e a maggio al Teatro Embassy di Treviso e al Teatro Silvio Pellico di Trieste. ([top](#))



ALCASE Italia – Web: [www.alcase.it](http://www.alcase.it) – Email: [info@alcase.it](mailto:info@alcase.it) – Sede: Corso Barale 9, 12011 Borgo San Dalmazzo, Cuneo – tel. 0171.1988033 cell. 339.2696116 – fax. 0171.426916