



ALCASE Italia è l'unica organizzazione italiana interamente dedicata alla lotta al cancro del polmone

HOME | ALCASE | ADVOCACY | SUPPORT | EDUCATION | CONTATTI



La nostra visione: un mondo senza cancro del polmone

Newsletter

Luglio 2007 - Anno 2, Numero 7

Destinaci il 5 per mille ▶

Nella Finanziaria di quest'anno è stato confermato il 5 per mille dell'IRPEF alle associazioni con finalità sociale e culturale. Se non vuoi che il tuo contributo vada disperso in tanti rivoli, ma sia diretto a combattere un solo tumore, il più grave, scegli ALCASE. Come sempre, tutto sarà speso per la realizzazione di progetti concreti e visibili.

È consentita una sola destinazione. L'operazione è semplice: nell'apposita sezione del Modello Unico (scadenza il 31 luglio per le dichiarazioni consegnate in via telematica) basta apporre la propria firma e riportare il codice fiscale dell'Associazione che è **96037610043**.



Questa è la newsletter di ALCASE Italia, l'unica associazione italiana dedicata esclusivamente alla lotta al cancro del polmone mediante progetti di prevenzione e di sensibilizzazione. Chi desiderasse non riceverla più, può comunicarlo scrivendo a info@alcas e.it - provvederemo subito a cancellarlo.

In questo numero:

- ▶ [Conclusa la sperimentazione di "NON È MAI TROPPO TARDI" alla Sekurit Saint-Gobain](#)
- ▶ [Su Internet i libricini di prevenzione primaria e secondaria](#)
- ▶ [La rubrica scientifica su "La Bisalta"](#)
- ▶ [Sondaggio per un progetto da proporre alla "FERRERO"](#)
- ▶ ["5 per mille - Alziamo il tetto "](#)

Conclusa la sperimentazione di NON È MAI TROPPO TARDI alla Sekurit Saint-Gobain



Con l'incontro di martedì 10 luglio, è giunto al traguardo il progetto NON È MAI TROPPO TARDI condotto nell'azienda pilota Sekurit Saint-Gobain di San Defendente di Cervasca.

Gli incontri - incentrati sulle linee guida per uno stile di vita sano, sui danni da fumo di sigaretta e sulla prevenzione - sono stati 13 in tutto tra fine maggio e luglio, e hanno coinvolto circa 180 dipendenti, in maggioranza operai. È stato loro consegnato un questionario anonimo di valutazione che servirà ad ALCASE per perfezionare la messa a punto e la conduzione del progetto, e di cui saranno resi noti gli esiti a settembre sia sulla newsletter che sul notiziario. ([top](#))

Come da tradizione, ad agosto la newsletter non verrà inviata. Lo staff di ALCASE augura a tutti gli iscritti un periodo di ferie all'insegna della serenità, del riposo e del divertimento. **Arrivederci a settembre.**



Su Internet i libricini di prevenzione primaria e secondaria

Ricordiamo che sono acquistabili on line due recenti pubblicazioni a cura di ALCASE Italia: "Un libricino che a sfogliarlo si respira... ARIA PULITA" (€ 8,20) e "Conoscere il cancro del polmone per vincerlo. L'importanza di giocare d'anticipo" (€ 10,00).

L'operazione è semplice e rapida: nell'home page dell'editore on line, www.lulu.com, nella casella "cerca" che si trova in alto basta digitare la parola "alcase", e una volta dato "invio" si apre la pagina con la scheda di entrambe le pubblicazioni e le relative istruzioni di acquisto. Il download è gratuito. ([top](#))



La rubrica scientifica su "La Bisalta"

Con cadenza settimanale, prosegue sul giornale cuneese "La Bisalta" la rubrica scientifica di ALCASE, partita a gennaio.

Firmata dal nostro presidente, il dottor Domenico Ferrigno, riporta le novità dal fronte della ricerca biologica e dei nuovi trattamenti terapeutici.

Ventitrè le puntate finora pubblicate. L'efficacia di farmaci quali l'Avastin® e il Tarceva®, l'utilizzo dell'endoscopia a ultrasuoni o della radioterapia stereotassica, sono solo alcuni degli argomenti affrontati. Gli articoli sono scaricabili all'indirizzo <http://www.alcase.it/education/ricerca-medica/ricerca.htm> ([top](#))



Sondaggio per un progetto da proporre all'azienda dolciaria Ferrero

In vista dell'anno scolastico 2007/2008, ALCASE sta accarezzando l'idea di un progetto riguardante la prevenzione primaria e per il quale coinvolgere la nota azienda dolciaria Ferrero di Alba.

Un qualcosa capace di saldare la pubblicità di prodotti molto amati (anche dagli adulti) quali per esempio la nutella o le merendine, alla lotta al fumo di sigaretta, e che incentivi i bambini a partecipare ad un concorso con tanto di premiazione finale. Secondo voi come andrebbe sviluppata (e proposta) una simile idea? Chi avesse dei suggerimenti a tal riguardo (magari perché forte dell'esperienza di genitore), li può fornire scrivendo a info@alcase.it ([top](#))



5 per mille – Alziamo il tetto!

16 milioni di contribuenti (oltre il 60%) hanno scelto il 5 per mille. Il non profit italiano chiede al Governo di eliminare il tetto dei 250 milioni posto alla misura fiscale per il 2007 che di fatto ridurrebbe il 5 per mille ad uno striminzito 3 per mille.

ALCASE Italia ha già aderito. Puoi farlo anche tu, per la tua associazione no-profit, o per tuo conto, come singolo cittadino. Diamo più forza alla petizione! SPEDISCI ANCHE TU UNA MAIL a Romano Prodi, a Tommaso Padoa-Schioppa e Enrico Letta. E' facile! Basta compilare il form alla pagina:
<http://www.alziamoiltetto.it>.



Luglio 2007 © ALCASE Italia <http://www.alcase.it> - info@alcase.it
ALCASE Italia, Corso Barale 9, Borgo San Dalmazzo, 12011 Cuneo
tel. 0171.1988033 - **fax.** 0171.426916